Raquel Crisóstomo Gálvez DIRECTORA

PENSAR LA DISRUPCIÓN

Derecho, tecnología y sociedad en clave interdisciplinar

Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**



JYB BOSCH EDITOR

eserp
Digital Business & Law School

¿Qué tienen en común un proceso inquisitorial del siglo XVI, un litigio contra Apple ante los tribunales europeos y la huella de carbono de un algoritmo? A primera vista, nada. Pero los trece capítulos reunidos en Pensar la disrupción comparten una misma pregunta de fondo: qué ocurre cuando algo nuevo —una tecnología, un fraude, un vacío normativo, incluso un silencio institucional— desborda los marcos que creíamos estables.

De la inteligencia artificial al hidrógeno verde, de la fiscalidad digital a la seguridad pública, de la nigromancia del siglo XVI al colapso ferroviario contemporáneo, esta obra colectiva reúne miradas jurídicas, criminológicas, económicas e históricas para pensar —no solo sufrir— la disrupción que define nuestro tiempo.

Un volumen interdisciplinar, riguroso y a la vez accesible, dirigido a investigadores, docentes, profesionales del Derecho y a cualquier lector interesado en comprender cómo las instituciones —viejas y nuevas— responden a lo que todavía no saben nombrar.

Coordinado por la Dra. Raquel Crisóstomo Gálvez

Colección del Observatorio de Investigación de ESERP Business & Law School
La colección reúne obras colectivas resultado de las jornadas y proyectos desarrollados en el marco del Observatorio de Investigación, principal instrumento de ESERP para impulsar la producción científica de su profesorado y fomentar el diálogo interdisciplinar entre las Ciencias Jurídicas, Económicas y Sociales.

BOSCH EDITOR

ISBN: 979-13-88409-57-8

Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**
Raquel Crisóstomo Gálvez | DIRECTORA

PENSAR LA DISRUPCIÓN
Derecho, tecnología y sociedad en clave interdisciplinar

Barcelona
2026

BOSCH EDITOR

Revisión por pares

Todos los capítulos de esta obra han sido sometidos a un proceso de revisión por pares ciega (*double blind peer review*), garantizando la calidad científica y la adecuación a los criterios académicos de la colección.

Acceso abierto

Este libro se publica en acceso abierto (open access) bajo licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada (CC BY-NC-ND). Esto significa que el contenido puede ser consultado, descargado y compartido libremente, siempre que se cite adecuadamente la fuente, no se haga un uso comercial y no se generen obras derivadas.

© NOVIEMBRE 2026 RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ (Directora)

© NOVIEMBRE 2026

BOSCH EDITOR

Librería Bosch, S.L.
http://www.jmboscheditor.com
http://www.libreriabosch.com
E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN PAPEL: 979-13-88409-57-8
ISBN PDF: 979-13-88409-58-5
ISBN EPUB: 979-13-88409-59-2
D.L.: B 19426-2026

Diseño portada y maquetación: CRISTINA PAYÁ +34 672 661 611

Printed in Spain – Impreso en España

Colección **Observatorio de Investigación de ESERP** BOSCH EDITOR

DIRECTORA DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ
Doctora en Humanidades y Doctora en Comunicación, acreditada en Comunicación

MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAFAEL OLIVER CUELLO
Doctor acreditado en Derecho

ANA MARÍA DELGADO GARCÍA
Doctora acreditada en Derecho

JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO
Doctor acreditado en Ciencias Económicas y Sociales

ALFREDO ABADÍAS SELMA
Doctor acreditado en Derecho Penal

Índice General

Introducción 21

PARTE 1
TECNOLOGÍA, INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVOS RIESGOS DIGITALES

CAPÍTULO 1
La empresa inteligente: agentes de inteligencia artificial, estrategia empresarial y responsabilidad social en la nueva economía 25
JOSÉ LUIS BUSTELO GRACIA

1. Introducción 25
2. De la empresa digital a la empresa inteligente 28
3. La adopción invisible de la inteligencia artificial 30
4. Productividad invisible y creación de valor 32
5. Datos, opacidad y riesgo corporativo 34
6. Responsabilidad social y trabajo en la empresa agéntica 37
7. Un marco de gobernanza en tres capas 39
   - 7.1. Primera capa: límites claros del uso permitido 39
   - 7.2. Segunda capa: supervisión humana sistemática 40
   - 7.3. Tercera capa: responsabilidad corporativa 41
8. Implicaciones estratégicas para la nueva economía 42
9. Conclusiones 43
10. Bibliografía 45

CAPÍTULO 2

El coste oculto de la inteligencia artificial: hacia una integración de la huella de carbono algorítmica en la contabilidad de sostenibilidad 47

SASHA SIDNEY CUADRA LÓPEZ

1. Introducción 47
   - 1.1. El auge de la Inteligencia Artificial y la paradoja de la sostenibilidad 47
   - 1.2. Objetivo de la investigación y metodología contable aplicada. 48
     - 1.2.1. Objetivo general y específico de la investigación 49
     - 1.2.2. Metodología: Hacia una contabilidad de sostenibilidad algorítmica 50
2. El coste físico de la computación 51
   - 2.1. Arquitectura de los centros de datos: consumo de agua y energía 51
     - 2.1.1. El Consumo Eléctrico: El Gigante Hambriento 54
     - 2.1.2. El Impacto Ambiental: Más allá de los Watts 54
   - 2.2. La huella de carbono del entrenamiento vs. la inferencia 55
     - 2.2.1. El Entrenamiento como Gasto de Capital (CAPEX) ... 55
     - 2.2.2. La Inferencia como Gasto Operativo (OPEX) 56
3. Marco teórico: la contabilidad ante la sostenibilidad 57
   - 3.1. Evolución de la RSC: Del cumplimiento voluntario a la transparencia obligatoria 57
   - 3.2. Clasificación de las externalidades ambientales en la normativa contable actual 58
4. Hacia un modelo de contabilidad algorítmica 59
   - 4.1. Propuesta metodológica: El «Coste por Consulta» (CpC) 59
   - 4.2. Registro contable y valoración de impactos ambientales 60
5. Implicaciones y desafíos para el reporting empresarial 62
   - 5.1. Transparencia tecnológica: Riesgos de *greenwashing* 62
   - 5.2. El rol del auditor en la verificación de la huella de carbono digital 63
6. Conclusiones y líneas futuras 64
   - 6.1. Síntesis de resultados 64

6.2. Hacia una economía digital neutra: El papel del contable 64
7. Bibliografía 65

CAPÍTULO 3
Perspectiva cuántica sobre la difusión de bulos 67
MARCOS BENEDICTO CÓRDOBA

1. Introducción 67
2. Modelo cuántico para la difusión de bulos 74
3. Conclusión 89
4. Bibliografía 90

CAPÍTULO 4
El ciberfraude como modelo de negocio 91
ALBERT GONZALEZ-JIMENEZ

1. Introducción 91
2. Dificultades para el perfilado criminológico en el ciberespacio 94
3. El ciberagresor motivado como presupuesto del cibercrimen 102
4. Ciberdelincuentes no especializados y delincuentes comunes. La *democratización del cibercrimen* 105
5. Fraude, estafas y ciberestafas 108
6. ¿Cómo consiguen engañanos? Técnicas de ingeniería social aplicadas a la cibercriminalidad económica 113
7. La especialización en el cibercrimen. Una cuestión de sofisticación y tecnificación 115
   7.1. Del cibercriminal especializado a la especialización funcional 115
   7.2. La profesionalización del cibercrimen y el *Cybercrime-as-a-Service* 116
   7.3. El *Cybercrime-as-a-Service*: del producto al servicio 117
   7.4. Mercados criminales, reputación y comercialización 119
8. Conclusiones 119
9. Bibliografía 121

PARTE 2
DERECHO, FISCALIDAD Y PROTECCIÓN DE LA CIUDADANÍA

CAPÍTULO 5
La competencia judicial internacional en el *Private Enforcement Digital*: una relectura del artículo 7.2 del Reglamento 1215/2012 a propósito del asunto C-34/24 (Stichting c. Apple)..... 127

JESÚS ALONSO SOTO PINEDA

1. Introducción..... 127
2. El litigio subyacente y las cuestiones prejudiciales..... 130
   - 2.1. El ecosistema cerrado de la App Store y la comisión controvertida..... 130
   - 2.2. El régimen neerlandés de acciones de representación y el planteamiento de la cuestión prejudicial..... 131
3. La doctrina de la sentencia: el espacio digital segmentado como criterio de localización..... 133
   - 3.1. La equivalencia funcional entre la tienda digital nacional y el territorio estatal..... 133
   - 3.2. Los indicadores de adscripción territorial: lengua, moneda, medios de pago e identificadores de cuenta..... 134
   - 3.3. De la localización individual a la localización agregada del daño..... 135
4. El sustrato jurisprudencial: el artículo 7.2 Ante los ilícitos concurrenciales y en línea..... 136
   - 4.1. La matriz clásica: de *Bier* a *Universal Music*..... 136
   - 4.2. El *private enforcement* del Derecho de la competencia: *CDC*, *flyLAL*, *Tibor-Trans* y *Volvo*..... 137
   - 4.3. La doctrina del mosaico en los ilícitos en línea y su contrapunto..... 139
   - 4.4. La legitimación colectiva ante el sistema de Bruselas: de la cesión de créditos a la acción de representación..... 140
5. Valoración crítica desde el derecho internacional privado..... 141
   - 5.1. ¿Un foro implícito de nueva planta? El *forum actoris* encubierto y la elasticidad del artículo 7.2..... 141

5.2. Convergencias con el criterio de la actividad dirigida 143
5.3. La coherencia *forum-ius*: el diálogo con el artículo 6 del Reglamento Roma II 144
6. La dimensión colectiva y concurrencial del pronunciamiento 146
6.1. La Directiva (UE) 2020/1828 y el silencio del legislador procesal europeo 146
6.2. Acciones de representación, economía procesal y efectividad de la tutela 147
6.3. El trasfondo regulatorio: de la Directiva 2014/104/UE al Reglamento (UE) 2022/1925 147
7. Límites, riesgos y proyección del criterio 148
7.1. El hecho causal en los ecosistemas de plataforma: una localización esquiva 148
7.2. Plataformas globales no segmentadas: el espejismo de la generalización 149
7.3. Previsibilidad para el demandado y contención del criterio.. 150
7.4. Organización judicial interna y especialización de órganos . 151
8. Conclusiones 152
9. Bibliografía 154
9.1. Doctrina 154
9.2. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea 156

CAPÍTULO 6

El reto de la protección de los consumidores en el *iGambling* en la Unión Europea 159

MISERICORDIA CAVALLER VERGÉS

1. Introducción 159
2. Las particularidades del *iGambling* 161
3. El marco jurídico de los juegos de azar 163
3.1. La regulación de los juegos de azar en la Unión Europea 163
4. El rol del Tribunal de Justicia de Luxemburgo en la industria del juego de azar en la UE 168

4.1. La defensa de las libertades fundamentales 168
4.2. La protección del jugador en el *iGambling* como consumidor en las normas de competencia judicial internacional..... 170
5. El contexto económico y jurídico de la sentencia Wunner en el *iGambling* contra las empresas maltesas en la Unión Uuropea 172
5.1. Contexto económico..... 172
5.2. El contexto jurídico de la responsabilidad de las empresas en el *iGambling*..... 174
6. La legislación aplicable a las acciones de responsabilidad civil frente a los administradores de la sociedad en el caso Wunner..... 177
6.1. Delimitación de la excepción contenida en el artículo 1.2.d) del Reglamento Roma II 178
6.2. El lugar de materialización del daño en el *iGambling*..... 181
7. Conclusiones 184
8. Referencias bibliográficas..... 187

CAPÍTULO 7
Los servicios de ayuda en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas..... 189
ANA MARÍA DELGADO GARCÍA

1. La obligación de declarar y las obligaciones formales en el IRPF..... 189
2. La necesidad de informar y asistir a los obligados tributarios en el ámbito del IRPF 190
3. Canales y medios de prestación de los servicios de ayuda..... 192
3.1. Omnicanalidad..... 192
3.2. Medios electrónicos y uso de la inteligencia artificial 193
3.3. Las ADIs..... 198
4. Sistemas de identificación electrónica 201
5. Principales servicios específicos de ayuda en el ámbito del IRPF..... 203
5.1. Acceso a datos fiscales, borrador de declaración y presentación de la declaración..... 203
5.2. Renta Web y Renta Directa..... 207
5.3. Confección de la autoliquidación por parte de la AEAT 208

5.4. El asistente virtual 208
6. Conclusiones 209
7. Bibliografía 210

CAPÍTULO 8
Los servicios de información y asistencia tributaria prestados de forma personalizada y proactiva 213
RAFAEL OLIVER CUELLO

1. Introducción 213
2. Los asistentes virtuales 216
3. La base única de conocimiento 221
4. El borrador de la declaración tributaria 224
5. El envío de cartas de aviso personalizadas 230
6. Los acicates o avisos personalizados en renta web 233
7. Conclusiones 237
8. Bibliografía 238

PARTE 3
SOSTENIBILIDAD, CLIMA Y RECURSOS

CAPÍTULO 9
El Hidrógeno Verde y su aplicación al consumo doméstico: posibilidades y probabilidades 243
JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ-GALÁN

1. Introducción 244
   1.1. El Hidrógeno Verde: Concepto y obtención 244
   1.2. Utilidad del Hidrógeno Verde 246
2. Aplicación e implantación del hidrógeno verde: principales actores y sectores 250
   2.1. Agentes económicos beneficiados de la implantación del Hidrógeno Verde en 2026 250

2.2. El Hidrógeno Verde: sectores y tendencias 252
2.3. Principales centros territoriales que, en 2026, lideran en España la generación del Hidrógeno Verde 253
2.4. Los profesionales más demandados 255
3. Aplicación e implantación del Hidrógeno Verde: una posible alternativa futura para los consumidores 255
3.1. Principales caminos 256
3.2. Algunos inconvenientes para la aplicación de las vías comentadas 257
3.3. Técnicas de control del Hidrógeno Verde 258
3.4. Un ejemplo base de consumo: comparativa en el sector automovilístico de la utilización de un combustible verde frente al actual de gasolina 259
3.5. Objetivo europeo: 2 euros / kilo a futuro 261
3.6. Una posibilidad doméstica: la caldera de condensación y el Hidrógeno Verde: El caso representativo de Junkers 263
4. España podría convertirse en una potencia mundial de Hidrógeno Verde 266
5. Conclusiones 267
6. Fuentes de consulta 268

CAPÍTULO 10

Cambio climático, derechos humanos y desarrollo: desafíos jurídicos para la protección del derecho a la alimentación en un mundo interdependiente 271

Mª TERESA ALCOLADO CHICO

1. Introducción 271
2. El cambio climático como objeto de regulación jurídica internacional 274
2.1. Configuración y evolución del régimen climático 275
2.2. Universalidad, diferenciación y dimensión intergeneracional 277
3. La integración del cambio climático en el sistema internacional de derechos humanos 278

3.1. La protección ambiental como condición para el disfrute de los derechos humanos 278
3.2. Aplicación de los derechos existentes al cambio climático ... 279
3.3. Obligaciones positivas y margen de apreciación estatal 281
3.4. El derecho a un medio ambiente limpio, saludable y sostenible 282
4. El derecho a la alimentación: contenido normativo y exigibilidad .. 282
4.1. Configuración jurídica del derecho 283
4.2. Obligaciones de respetar, proteger y cumplir 284
4.3. Tutela jurisdiccional 286
4.4. Relación entre el derecho a la alimentación y la seguridad alimentaria 286
5. Impactos del cambio climático sobre el derecho a la alimentación. 287
5.1. Producción, recursos naturales y estabilidad 288
5.2. Vulnerabilidad, desigualdad y grupos especialmente afectados 289
5.3. Dimensión transfronteriza 290
6. Derecho al desarrollo y justicia climática 291
6.1. Derecho al desarrollo 291
6.2. Desarrollo sostenible y equidad intergeneracional 292
6.3. Justicia climática 292
7. Principios estructurales del derecho internacional aplicables 293
7.1. Responsabilidades comunes pero diferenciadas y respectivas capacidades 294
7.2. Prevención y diligencia debida 294
7.3. No causar daño significativo 295
7.4. Cooperación internacional 295
8. Responsabilidad internacional en materia climática 296
8.1. Hecho internacionalmente ilícito 296
8.2. Atribución y causalidad 297
8.3. Responsabilidad por omisión 297
8.4. Consecuencias jurídicas y reparación 298
9. Gobernanza climática, efectividad y perspectivas de evolución..... 299
9.1. Fragmentación e integración 299
9.2. Cumplimiento, reparación y efectividad 299

9.3. Integración entre clima y derechos humanos 300
9.4. Diligencia climática, tutela y reparación 300
9.5. Cooperación, financiación y equidad 301
10. Conclusiones 301
11. Bibliografía 303

PARTE 4
SEGURIDAD, INSTITUCIONES Y RESPONSABILIDAD PÚBLICA

CAPÍTULO 11
La colaboración público-privada en materia de seguridad en España. 309
TOMÁS GIL MÁRQUEZ

1. Introducción 309
2. Marco legal 311
3. Policía Nacional y seguridad privada – plan integral de colaboración «Red Azul» 312
4. La guardia civil y la seguridad privada. El servicio de protección y seguridad y los programas Copera y Plus Ultra 316
   4.1. El programa Coopera 316
   4.2. El programa Plus Ultra: interrelación con la seguridad privada y empresas españolas en el exterior 318
5. Las policías autonómicas y la seguridad privada 320
   5.1. Los Mossos d'Esquadra 320
   5.2. La Ertzainza 321
6. La colaboración-público privada en la protección de Edificios Públicos, Centros de Extranjería, Prisiones e Infraestructuras Críticas 322
   6.1. Edificios Públicos, Centros de Internamiento de Extranjeros y Prisiones 322
   6.2. Las infraestructuras críticas 324
7. Bibliografía 327

CAPÍTULO 12

¿Qui tacet, consentire videtur?... la prevaricación omisiva ante el colapso ferroviario español ex art. 404 CP 329

ALFREDO ABADÍAS SELMA

1. El colapso ferroviario español: de la disfunción del servicio al escenario de peligro y daño objetivable 329
   - 1.1. Movilidad, igualdad y Estado social 329
   - 1.2. La degradación mensurable: cercanías y alta velocidad 331
   - 1.3. De la molestia al riesgo: Adamuz y Gelida 333
   - 1.4. Del daño difuso al daño nombrado 334
2. El bien jurídico protegido 337
   - 2.1. Raíz histórica y sentido de la figura 337
   - 2.2. Legalidad, objetividad e imparcialidad 338
   - 2.3. La igualdad en la raíz del bien jurídico 340
   - 2.4. Confianza institucional y daño inmaterial 341
3. La admisibilidad de la modalidad omisiva 342
   - 3.1. Los flancos débiles del tipo y el concepto de resolución 342
   - 3.2. La construcción jurisprudencial: del Acuerdo de 1997 a la STS 493/2023 345
   - 3.3. Fisuras y límites de la construcción 348
   - 3.4. Reconstrucción y consideraciones *de lege ferenda* 351
4. El sujeto activo y su responsabilidad 355
   - 4.1. El concepto funcional de funcionario público 355
   - 4.2. La arquitectura ferroviaria: de la Ley 39/2003 a la empresa mixta de 2026 356
   - 4.3. La posición de garante ante la fragmentación y la encomienda de gestión 357
   - 4.4. Órganos colegiados y dilución de la responsabilidad 359
   - 4.5. El sujeto pasivo y la posición del ciudadano perjudicado 360
5. La conducta típica y el elemento subjetivo 360
   - 5.1. El juicio de arbitrariedad 360
   - 5.2. El deslinde con la mora administrativa 362
   - 5.3. El «a sabiendas» y su prueba 363

6. Concursos, penalidad y perseguibilidad 366
6.1. La penalidad y su insuficiencia 366
6.2. Cuestiones concursales 366
6.3. Perseguibilidad 368
7. Conclusiones 369
8. Bibliografía 371
9. Legislación 375
10. Jurisprudencia 377

CAPÍTULO 13
Nigromancia y criminología en el Siglo XVI: Análisis del proceso inquisitorial contra Jaime Manobel (1590) 381
ROBERTO MORALES ESTÉVEZ

1. Delito y pecado en la Edad Moderna 381
2. Vida y delitos del clérigo Jaime Manobel 388
3. El caso Manobel a la luz de la anomia y la teoría del etiquetamiento 394
4. Conclusiones 396
5. Bibliografía 398

Introducción

Este libro nace de una constatación tan sencilla como incómoda: las instituciones —jurídicas, económicas, tecnológicas, de seguridad— rara vez cambian al mismo ritmo que aquello que están llamadas a regular. Entre la aparición de un riesgo y la respuesta normativa, técnica o social que le da alcance media siempre un intervalo, y es precisamente en ese intervalo donde se sitúan los trece capítulos que componen esta obra, coordinada por la Dra. Raquel Crisóstomo Gálvez.

Pensar la disrupción no pretende ofrecer una teoría unificada de la disrupción, ni forzar una coherencia disciplinar que los propios temas desmienten. Reúne, en cambio, trece miradas —desde el Derecho, la criminología, la economía, la fiscalidad, la historia y las ciencias de la sostenibilidad— sobre un mismo fenómeno de fondo: qué ocurre cuando algo nuevo (una tecnología, una forma de fraude, un vacío normativo, incluso un silencio institucional) pone a prueba los marcos que creíamos estables.

La primera parte del libro se adentra en el terreno más visiblemente disruptivo: la inteligencia artificial. Los capítulos que la componen exploran tanto su potencial —como agente estratégico dentro de la empresa— como sus costes menos evidentes: la huella de carbono algorítmica, el papel de la tecnología cuántica en la propagación de bulos, y nuevas formas de ciberfraude que se aprovechan, precisamente, de la confianza depositada en lo digital.

La segunda parte desplaza la mirada hacia el Derecho y la fiscalidad como instrumentos de protección frente a esos mismos riesgos: la competencia judicial internacional frente a los grandes operadores digitales, la regulación del juego online, y dos capítulos que dialogan entre sí desde ángulos complementarios —el de los servicios de ayuda al contribuyente en el IRPF y el de la asistencia tributaria personalizada y proactiva— sobre cómo repensar la relación entre la Administración y la ciudadanía.

La tercera parte incorpora una dimensión que, aunque distinta en apariencia, comparte la misma lógica de fondo: la sostenibilidad —ambiental, energética, alimentaria— como otro sistema sometido a tensiones crecientes entre lo que es deseable, lo que es jurídicamente exigible y lo que resulta técnicamente viable, desde el hidrógeno verde hasta el derecho a la alimentación en un contexto de cambio climático.

La cuarta y última parte cierra el volumen con una reflexión sobre las instituciones de seguridad y responsabilidad pública, y lo hace con un gesto deliberado: sitúa, junto al colapso ferroviario contemporáneo y la colaboración público-privada en seguridad, un episodio del siglo XVI. El proceso inquisitorial contra Jaime Manobel no es un capítulo anecdótico ni un contrapunto curioso, sino un recordatorio de que la tensión entre lo nuevo y lo regulado no es un problema exclusivo de la era digital: ya en 1590 una institución se enfrentaba a la pregunta de cómo calificar, perseguir y encajar dentro de sus categorías algo que desbordaba sus marcos conceptuales.

Leídos en conjunto, estos trece capítulos no buscan cerrar un debate, sino abrirlo desde la pluralidad de miradas que la propia complejidad del fenómeno exige. Si algo comparten es la convicción de que pensar la disrupción —más que sufrirla o simplemente regularla a posteriori— es hoy una tarea ineludible para el Derecho y para las Ciencias Sociales en su conjunto.

Colección **Observatorio de Investigación de ESERP** BOSCH EDITOR

1 **Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2022

2 **Cuadernos de Psicología Criminal y Forense**
Director y coordinador: Bernat-N. Tiffon | Febrero 2023

3 **El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2023

4 **Intersecciones Jurídicas, Económicas y Sociales: Perspectivas Contemporáneas, desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional**
Directora: Raquel Crisóstomo Gálvez | Noviembre 2024

5 **Entre la Ley y el Algoritmo: Desafíos del Siglo XXI**
Directora: Raquel Crisóstomo Gálvez | Octubre 2025

6 **Pensar la disrupción. Derecho, tecnología y sociedad en clave interdisciplinar**
Directora: Raquel Crisóstomo Gálvez | Octubre 2026

Colección **Observatorio de Investigación de ESERP** BOSCH EDITOR

SERIE MANUALES

1 **Introducción a la Microeconomía**
José Luis Bustelo | Octubre 2025

2 **Conceptos esenciales de Derecho Constitucional Español**
Josep Bagués | Marzo 2026