

■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**

Serie **MANUALES**

Raquel Crisóstomo Gálvez DIRECTORA

Introducción a la **Microeconomía**

José Luis Bustelo



Este manual de Microeconomía está diseñado para servir como una herramienta accesible y rigurosa para quienes se enfrentan por primera vez al estudio de esta disciplina. Su enfoque didáctico, acompañado de ejemplos prácticos y explicaciones claras, lo convierte en un recurso ideal tanto para el estudiante universitario como para el profesorado que desea enriquecer sus clases.

Con un lenguaje cercano, pero sin perder el rigor académico, esta obra ofrece una introducción progresiva a los principales conceptos microeconómicos, ayudando al lector a comprender la lógica económica que subyace en las decisiones de consumidores, empresas y mercados.

Este libro forma parte de la colección de manuales académicos promovida por ESERP Digital Business and Law School y cuenta con el aval del Observatorio de Investigación en Ciencias Sociales, lo que garantiza la calidad y actualidad de los contenidos, alineados con las necesidades reales del entorno educativo y profesional.

Esta colección seguirá creciendo con nuevos títulos en preparación, dedicados a materias dentro de áreas como el marketing, la publicidad, las relaciones públicas, la criminología, el derecho y los negocios internacionales. Con ello se busca ofrecer un catálogo cada vez más completo de manuales especializados que acompañen al estudiante en diferentes etapas y disciplinas de su formación.



ISBN: 979-13-87828-51-6



9 791387 828516

■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**

SERIE MANUALES

Raquel Crisóstomo Gálvez | DIRECTORA

Introducción a la Microeconomía

José Luis Bustelo

Barcelona
2025



© OCTUBRE 2025 JOSÉ LUIS BUSTELO

© OCTUBRE 2025



Librería Bosch, S.L.

<http://www.jmboscheditor.com>

<http://www.libreriabosch.com>

E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN PAPEL: 979-13-87828-51-6

ISBN PDF: 979-13-87828-52-3

ISBN EPUB: 979-13-87828-53-0

D.L.: B 17509-2025

Diseño portada y maquetación: CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

Printed in Spain – Impreso en España

DIRECTORA DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAQUEL CRISÓSTOMO GÁLVEZ

Doctora en Humanidades y Doctora en Comunicación, acreditada en Comunicación

MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAFAEL OLIVER CUELLO

Doctor acreditado en Derecho

ANA MARÍA DELGADO GARCÍA

Doctora acreditada en Derecho

JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO

Doctor acreditado en Ciencias Económicas y Sociales

ALFREDO ABADÍAS SELMA

Doctor acreditado en Economía

Índice General

Prólogo	15
---------------	----

CAPÍTULO 1

Introducción a la Microeconomía.....	17
1. Concepto y objeto de estudio de la microeconomía.....	18
2. Diferencia entre microeconomía y macroeconomía.	19
3. Métodos y herramientas de análisis microeconómico.	20
4. Supuestos prácticos de la microeconomía.	21
4.1. Racionalidad de los agentes económicos.....	21
4.2. Maximización y optimización.....	21
4.3. Información perfecta.	22
4.4. Mercados competitivos.	22
4.5. <i>Ceteris Paribus</i>	22
5. Relación de la microeconomía con otras disciplinas.....	23
6. Escasez, necesidad, elección.	24
7. Factores de producción y la frontera de posibilidades de producción.	25
8. El costo de oportunidad y eficiencia económica.	27
9. Métodos de análisis en microeconomía.	28
9.1. Método deductivo.....	29
9.2. Método inductivo	30
9.3. Método matemático y gráfico.....	32
9.4. Importancia del método matemático y gráfico.	35

9.5. Método experimental.	35
9.6. Método econométrico.	36
10. Modelos económicos y su aplicación.	38
11. Tipos de modelos económicos.	39
12. Aplicación de los modelos económicos.	40
13. Ejercicios para practicar.	41
Resumen	48
Glosario.....	49
Bibliografía.....	51

CAPÍTULO 2

La ley de la oferta y demanda	55
1. ¿Qué es la demanda?.....	57
1.1. Factores que afectan a la Demanda.	59
2. ¿Qué es la oferta?.....	68
2.1. Factores que afectan a la oferta.	69
2.2. ¿Qué diferencia a la oferta de la demanda?.....	72
3. Curvas de demanda y oferta.....	72
3.1. Curva de demanda.....	73
3.2. Curva de oferta.....	75
4. Equilibrio del mercado.....	76
5. Función matemática de oferta o demanda.....	79
6. Cambios en el equilibrio por desplazamiento de oferta o demanda.....	80
6.1. Cambios en el equilibrio por desplazamiento de la demanda.....	80
6.2. Cambios en el equilibrio por desplazamiento de la oferta.....	83
7. Ejercicios para practicar	84

Resumen	91
Glosario.....	93
Bibliografía.....	95

CAPÍTULO 3

La elasticidad. Aplicación toma de decisiones empresariales.....	97
1. ¿Qué es la elasticidad?	98
1.1. Elasticidad precio de la demanda.....	99
1.2. Elasticidad ingreso (renta) de la demanda.	102
1.3. Elasticidad precio de la oferta.	105
2. Aplicaciones prácticas en la empresa.....	107
2.1. Fijación de precios y maximización de ingresos.	108
2.2. Segmentación de mercados y discriminación de precio.....	110
2.3. Decisiones de producción e inversión.....	112
3. Elasticidad y política pública.	115
3.1. Elasticidad y política fiscal. impuestos y subsidios.	116
3.2. Elasticidad y regulación de precios.....	118
4. Ejercicios para practicar.	121
Resumen	127
Glosario.....	128
Bibliografía.....	129

CAPÍTULO 4

La competencia perfecta.....	131
1. Características esenciales de la competencia perfecta.....	133
2. El ingreso en competencia perfecta.....	135
3. Maximización de beneficios.....	138
4. Beneficios, pérdidas y cierre.	140

5.	Críticas y limitaciones del modelo	144
5.1.	Competencia perfecta como modelo de referencia	145
5.2.	Comparación breve con competencia imperfecta	145
6.	Ejercicios para practicar.	146
	Resumen	151
	Glosario.....	152
	Bibliografía.....	154

CAPÍTULO 5

	La competencia imperfecta.....	155
1.	Características esenciales de la competencia imperfecta.....	156
2.	Tipos de competencia imperfecta.....	159
3.	El poder de mercado y la fijación de precios.....	161
4.	Estrategias de fijación precios	163
4.1.	Tipos de discriminación de precios.....	164
5.	Caso práctico de fijación precios.....	166
5.1.	Monopolio	166
5.2.	Oligopolio	167
5.3.	Competencia monopolista.....	168
6.	Fallos del mercado asociados a la competencia imperfecta.....	169
6.1.	Pérdida irrecuperable de bienestar (Deadweight loss)	170
6.2.	Ineficiencia productiva y asignativa	170
6.3.	Caso práctico de fallo de mercado.....	171
7.	Consecuencias económicas y sociales del modelo competencia im- perfecta	174
7.1.	Consecuencias económicas.....	174
7.2.	Consecuencias sociales.....	175
8.	Ejercicios para practicar.	177

Resumen	183
Glosario.....	184
Bibliografía.....	185

CAPÍTULO 6

Los mercados de factores de producción	187
1. Demanda de factores: una demanda derivada.	188
2. El mercado de trabajo.....	189
2.1. Demanda de trabajo.	190
2.2. Factores que influyen en la demanda de trabajo.	191
2.3. Oferta de trabajo.	193
3. El capital.	195
3.1. Tipos de capital.	195
3.2. Las características del capital.	196
3.3. La oferta de capital.	196
4. La tierra.	197
5. Comparativa factores de producción.	199
6. La movilidad de los factores de producción.	200
7. El papel del Estado en los mercados de factores.	201
8. Ejercicios para practicar.	202
Resumen	207
Glosario.....	208
Bibliografía.....	209



Prólogo

Con la publicación de este manual de Microeconomía, inauguramos una colección de manuales universitarios en el marco de ESERP Digital Business and Law School, diseñada para ofrecer a estudiantes y docentes recursos académicos rigurosos y accesibles. Este proyecto cuenta con el respaldo del Observatorio de Investigación, cuya colaboración garantiza la calidad, actualidad y pertinencia de los contenidos, así como su alineación con las necesidades formativas y profesionales del ámbito empresarial y jurídico.

Iniciar una carrera universitaria supone un reto académico y personal para cualquier estudiante. En los primeros cursos, especialmente en titulaciones como Administración y Dirección de Empresas (ADE), Negocios Internacionales, Economía o Derecho, los alumnos se enfrentan por primera vez a materias que resultan fundamentales para su formación, pero que con frecuencia plantean una dificultad añadida: conceptos abstractos, un lenguaje técnico y la necesidad de relacionar ideas que no siempre se dominan desde el inicio. La microeconomía es, sin duda, una de esas materias.

Conscientes de este desafío, este libro nace con una vocación clara: servir como puerta de entrada a la comprensión de la microeconomía. Se trata de un manual introductorio, concebido para acompañar al estudiante en su primer contacto con la disciplina y facilitar un aprendizaje progresivo. El tono académico, pero al mismo tiempo comprensible y cercano, busca que los conceptos resulten accesibles sin perder rigurosidad. Cada capítulo se acompaña de ejemplos, esquemas y ejercicios prácticos que permiten afianzar la teoría y aplicarla en situaciones concretas.

Una de las principales virtudes de este material es su carácter didáctico. La estructura de cada apartado y la claridad en las explicaciones lo convierten en un recurso esencial para seguir las clases. Está pensado, además, para que el profesor pueda enriquecerlo con sus propias explicaciones, fomentando la participación y ayudando al estudiante a establecer conexiones entre los distintos

temas. De este modo, la asignatura no se percibe como un obstáculo, sino como una oportunidad para descubrir la lógica que subyace a la toma de decisiones económicas.

Este manual no pretende agotar la riqueza de la disciplina, sino ofrecer las bases necesarias para que los estudiantes puedan comprenderla y apreciarla desde sus primeros pasos. La microeconomía es un campo amplio y en constante evolución, y este libro proporciona la preparación inicial sobre la que, llegado el momento, podrán construirse análisis más avanzados y profundos. En ese sentido, puede entenderse como el primer peldaño de un camino que, en etapas posteriores, puede continuar con materiales complementarios orientados a un estudio más técnico y especializado.

La microeconomía no es únicamente una disciplina teórica: es la base sobre la que se construyen buena parte de las decisiones económicas, tanto en la empresa como en la política pública. Comprender cómo se comportan los consumidores, las empresas o los mercados competitivos es clave para desenvolverse en un entorno académico y profesional cada vez más complejo y globalizado. Por ello, este libro busca no solo transmitir conocimientos, sino también despertar en el estudiante un pensamiento crítico que le permita analizar, cuestionar y aplicar la teoría a situaciones reales.

En suma, este manual se presenta como una guía accesible, clara y rigurosa que persigue hacer más grato el estudio de la microeconomía, disipando la percepción inicial de dificultad y transformando el aprendizaje en un proceso estimulante. Confiamos en que estas páginas acompañen al estudiante en sus primeros pasos en la disciplina y le proporcionen las bases necesarias para avanzar con confianza en su formación universitaria y, en el futuro, en su desarrollo profesional.

- 1 Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2022
- 2 Cuadernos de Psicología Criminal y Forense**
Director y coordinador: Bernat-N. Tiffon | Febrero 2023
- 3 El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2023
- 4 Intersecciones Jurídicas, Económicas y Sociales: Perspectivas Contemporáneas, desde la Inteligencia Artificial hasta la Regulación Internacional**
Directora: Raquel Crisóstomo Gálvez | Noviembre 2024

SERIE MANUALES

- 1 Introducción a la Microeconomía**
José Luis Bustelo | Octubre 2025

Prólogo

CAPÍTULO 1

Introducción a la
Microeconomía

CAPÍTULO 2

La ley de la oferta y demanda

CAPÍTULO 3

La elasticidad. Aplicación toma
de decisiones empresariales

CAPÍTULO 4

La competencia perfecta

CAPÍTULO 5

La competencia imperfecta

CAPÍTULO 6

Los mercados de factores
de producción

José Luis Bustelo Gracia

es Doctor en Administración y Dirección de Empresas (ADE), con una extensa trayectoria como asesor financiero en el ámbito empresarial y participación activa en consejos de administración de compañías de reconocido prestigio. Compagina su labor profesional con la docencia universitaria en materias de Finanzas, Contabilidad y Economía, tanto en programas de grado como de posgrado. Es autor de diversos artículos científicos y colabora en proyectos vinculados a la investigación aplicada en ciencias económicas y sociales e inteligencia artificial.